

## Правила проведения рекламного интернет-конкурса «Спасибо за репост»

Настоящие правила определяют срок, порядок проведения, размер и форму награды, порядок и сроки объявления результатов, а также порядок и сроки получения награды рекламного интернет-конкурса «Спасибо за репост».

### 1. Общие положения

Организатором конкурса является администрация интернет-магазина детской одежды и аксессуаров MiMishki.com. Конкурс проводится организатором в глобальной сети Интернет на сайте социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com>) на странице сообщества «**Детская одежда | Аксессуары | MiMishki.com**» (<https://vk.com/mimishkicom>), представляющего собой группу пользователей Социальной сети присоединившихся к ней в порядке, определенном Социальной сетью.

Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также на размещение его персональных данных и информации о его победе в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

Организатор рекламного интернет-конкурса «Спасибо за репост» оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Конкурса и сообщать дополнительную информацию о нем на странице сообщества «Детская одежда | Аксессуары | MiMishki.com». В случае изменения правил Конкурса организаторы не обязаны уведомлять об этом всех участников конкурса.

### 2. Участники конкурса

В Конкурсе могут принимать участие совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие аккаунт в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com>). Участниками конкурса могут быть только подписчики сообщества «Детская одежда | Аксессуары | MiMishki.com» (<https://vk.com/mimishkicom>). В случае если участник на момент проведения конкурса не состоял в сообществе, ему необходимо в него вступить.

### 3. Правила участия в конкурсе

Участие в конкурсе означает **полное и безоговорочное согласие** со всеми правилами Конкурса. Участник конкурса должен иметь **собственный активный аккаунт** в социальной сети ВКонтакте. Активность аккаунта определяется количеством друзей пользователя (**не менее 50 человек**), заполняемостью информации его профиля (**интересы, фотографии, группы**) и наличием записей на стене (**не менее 3 единиц**). Для участия в конкурсе необходимо:

- a) быть участником сообщества «Детская одежда | Аксессуары | MiMishki.com» (<https://vk.com/mimishkicom>);
- b) поставить лайк и сделать репост записи о Конкурсе на свою персональную страницу;
- c) **закрепить репост записи** о Конкурсе на своей персональной странице;

- d) оставить комментарий к записи о конкурсе с указанием порядкового номера и ссылкой на свой репост (пример комментария можно увидеть в первом комментарии к записи о Конкурсе).

Для повышения собственных шансов на победу в Конкурсе можно указывать ссылки на репосты к записям о конкурсе на сайте социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com>) на странице сообщества «MiMishki.com» (<https://www.facebook.com/mimishkicom>). Для участия в конкурсе нужно быть подписчиком официальной страницы, для чего необходимо нажать кнопку «Нравится». Далее необходимо отметить Лайком запись о конкурсе и сделать репост на свою страницу Facebook. Для подтверждения участия и репоста необходимо оформить **комментарий в социальной сети ВКонтакте** по рассмотренной выше схеме.

Для повышения собственных шансов на победу в Конкурсе можно указывать ссылки на репосты к записям о конкурсе на сайте социальной сети Twitter (<https://twitter.com>) на странице сообщества «MiMishki» (<https://twitter.com/mimishkicom>). Для участия в конкурсе нужно быть подписчиком официальной страницы, для чего необходимо нажать кнопку «Читать». Далее необходимо отметить Лайком запись о конкурсе и сделать репост на свою страницу Twitter. Для подтверждения участия и репоста необходимо оформить **комментарий в социальной сети ВКонтакте** по рассмотренной выше схеме.

Для повышения собственных шансов на победу в Конкурсе можно указывать ссылки на репосты к записям о конкурсе на сайте социальной сети Google + (<https://plus.google.com>) на странице сообщества «MiMishki.com» (<https://plus.google.com/108106570873850398983>). Для участия в конкурсе нужно быть подписчиком официальной страницы, для чего необходимо нажать кнопку «Подписаться». Далее необходимо отметить «+1» запись о конкурсе и сделать репост на свою страницу Google +. Для подтверждения участия и репоста необходимо оформить **комментарий в социальной сети ВКонтакте** по рассмотренной выше схеме.

### **3. Сроки проведения конкурса и порядок определения победителей**

Общий срок проведения Конкурса (включая срок участия, срок определения и/или объявления победителя, срок вручения приза) начинается **«25» июля 2016 года** и заканчивается **«1» сентября 2016 года** по самарскому времени (включительно). Все сроки, указанные в Правилах настоящего Конкурса, исчисляются по самарскому времени.

Срок участия в Конкурсе с **12:00:00 «25» июля 2016 года** по **23:59:59 «31» августа 2015 года**. Победитель Конкурса объявляется до **12:00:00 «1» сентября 2016 года**. Срок предоставления приза победителям Конкурса – **«1» сентября 2016 года**.

В период с **0:00:00 до 12:00:00 «1» сентября 2016 года** с помощью генератора случайных чисел по номерам, указанным в комментарии к записи о конкурсе в социальной сети ВКонтакте будут определены 3 победителя конкурса. В случае обнаружения нарушения настоящих Правил будет произведен дополнительный раунд запуска генератора вплоть до выбора **3 победителей**.

Первые 3 (три) участника, выбранные генератором случайных чисел и выполнившие все условия Конкурса, получают соответствующие призы. За первое место участник конкурса получает промо-код на осуществление покупок на **официальном сайте MiMishki.com** (<http://mimishki.com>) на сумму **2000 рублей**. За второе место участник конкурса получает промо-код на сумму **1000 рублей**. За третье место участник конкурса получает промо-код на сумму **500 рублей**.

Один Победитель вправе получить только один Приз. Замена Приза на денежный эквивалент не предусмотрена. Каждый Промо-код может быть использован только 1 (один) раз.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителями, или отказа Победителей от совершения действий, необходимых для получения Призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

#### **5. Добросовестность участия в конкурсе**

Участникам Конкурса запрещается принимать участие в Конкурсе с использованием мошеннических или иных неподобающих, по единоличному определению Организатора, способов, включая, но не ограничиваясь следующими: накрутка, использование ботов, использование чужих учетных записей, предложение призов или других стимулов другим пользователям или Участникам. В отношении комментариев, получивших статус победителя, будут проводиться проверки на предмет права участия и соблюдения настоящих Правил.

Отправляя работы на конкурс, автор дает согласие организаторам на использование предоставленного им материала без указания имени автора данного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих любых размещениях, без выплаты авторского вознаграждения.